

跨国界和
文化的
游戏开发
和创新



钟英武
趣加游戏首席执行官

GAME DEVELOPERS CONFERENCE™ CHINA
SHANGHAI INTERNATIONAL CONVENTION CENTER
SHANGHAI, CHINA · OCTOBER 19-21, 2014

议程

开始

其次

未来

- 多国工作室：从跨国界开发中吸取的经验教训
- **POD结构：有效的运营和发行**
- **未来：成为与Facebook连接的手机市场上最好的全球开发商和发行商**



从最开始就取得成功的跨国界开发

- 趣加游戏是成立于2010年的一家社交和移动游戏公司
- 位于加拿大和中国办公室团队的**20名员工**合作开发游戏
- 第一款游戏《家庭农场》(Family Farm) 的全球日活跃用户数在一年内从0增长至**3百万**，没有任何营销成本

欧洲和中东地区
日活跃用户数第
一的农场模拟游
戏

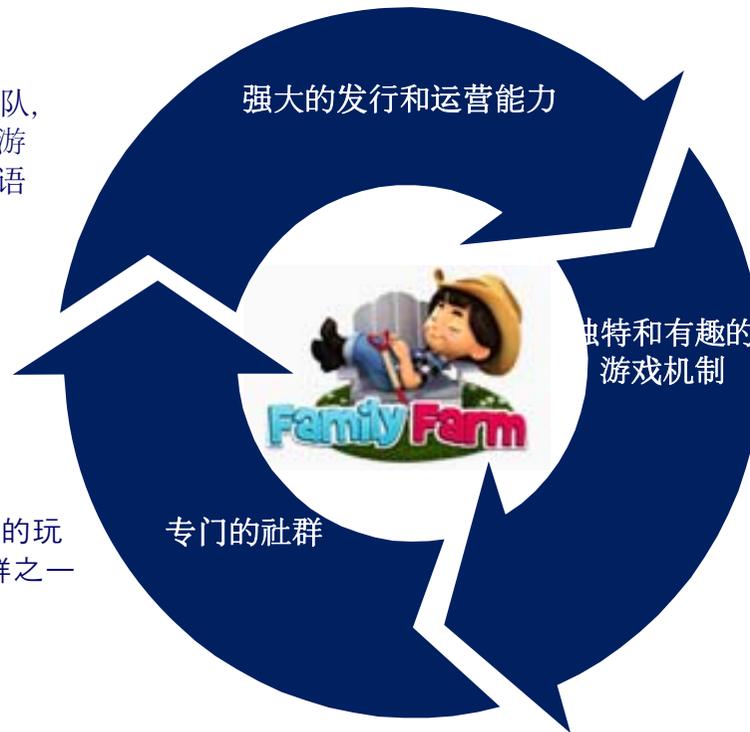
2012年和
2013年的全球
日活跃用户数在
Facebook上排
名第6



为什么《家庭农场》能够击败《Farmville》？

游戏至今为止实现了超过3百万美元的单月营收（4年历史）

- 我们在2011年组建了一个20人的团队，团队成员来自10个国家，支持这个游戏在第一年的全球扩张和12个不同语言的版本



- 农场机器、生产链、贸易和手工制作、引人入胜的故事情节展示了游戏对当地农场文化的深刻理解

- 《家庭农场》拥有超过1千5百万的玩家和Facebook上最大的游戏社群之一

之后重复成功

- 我们在2012年到2013年开发了另外4款游戏
- 其中有1款中止了开发，另外3款已发布
- 每个游戏的发布都做得很好：迄今为止平均每月营收超过150万美元



我们获得的经验和教训



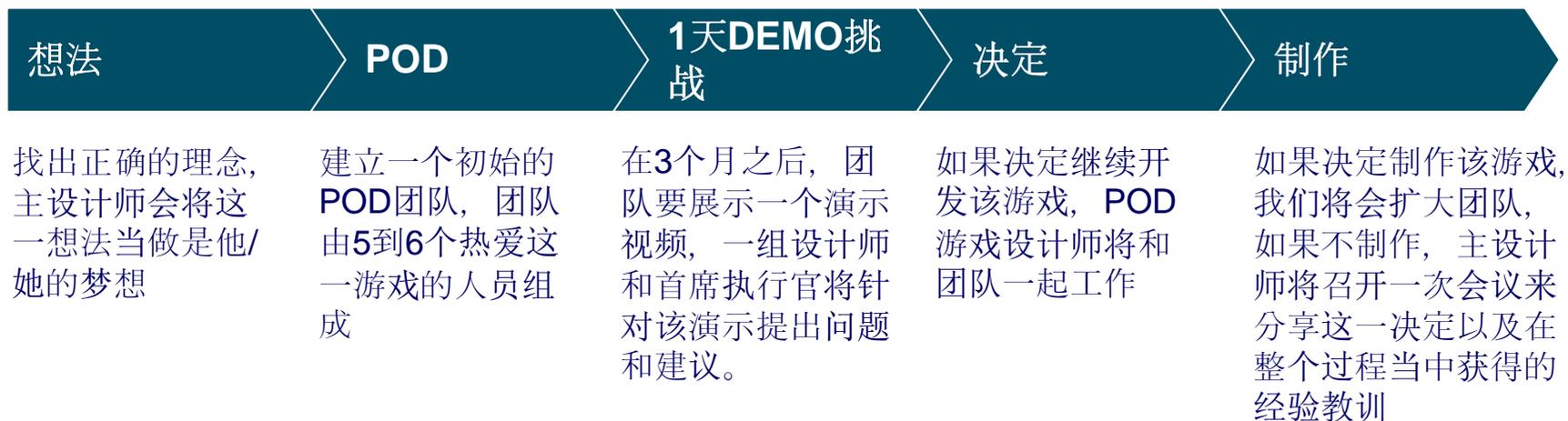
好的方面：

- 1: 我们有一个较大的模拟玩家群体和社群（超过5百万的日活跃用户和2千万的粉丝）
- 2: 我们有行业内最优秀的人才来制作好游戏
- 3: 我们非常了解社交和玩家的需求，可以提供非常贴近本地的内容

坏的方面：

- 1: 团队指派形成，而且只制作公司想要的游戏
 - 2: 以必须发布的心态开始开发游戏
 - 3: 做出中止游戏开发的决定非常难。通常或正常不会中止游戏
- 

一年前，我们开始采用POD流程



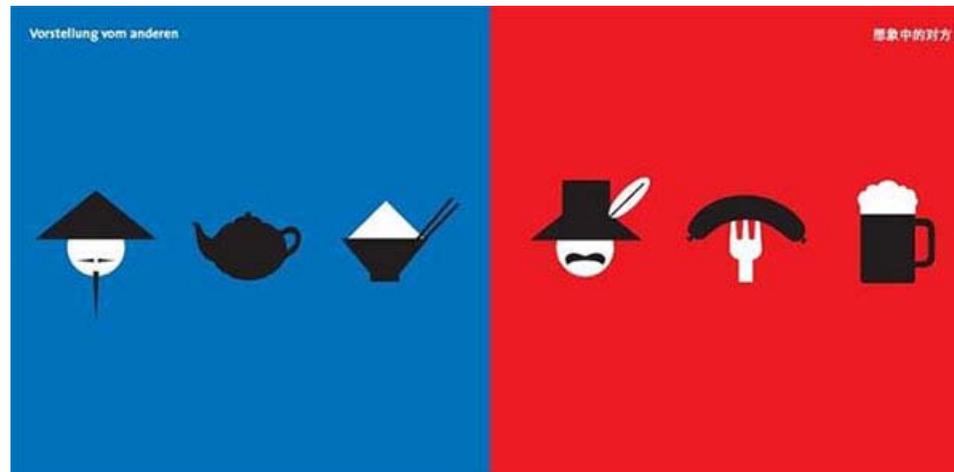
POD的好处以及前后对比

- 主设计师对游戏充满热情，招募一个团队来制作游戏
- 负责人亲自挑选人员来组成POD团队
- 公司当中的所有员工都可以参加一日演示挑战和提供反馈
- POD团队在是否继续开发游戏、追求梦想方面拥有最终决定权

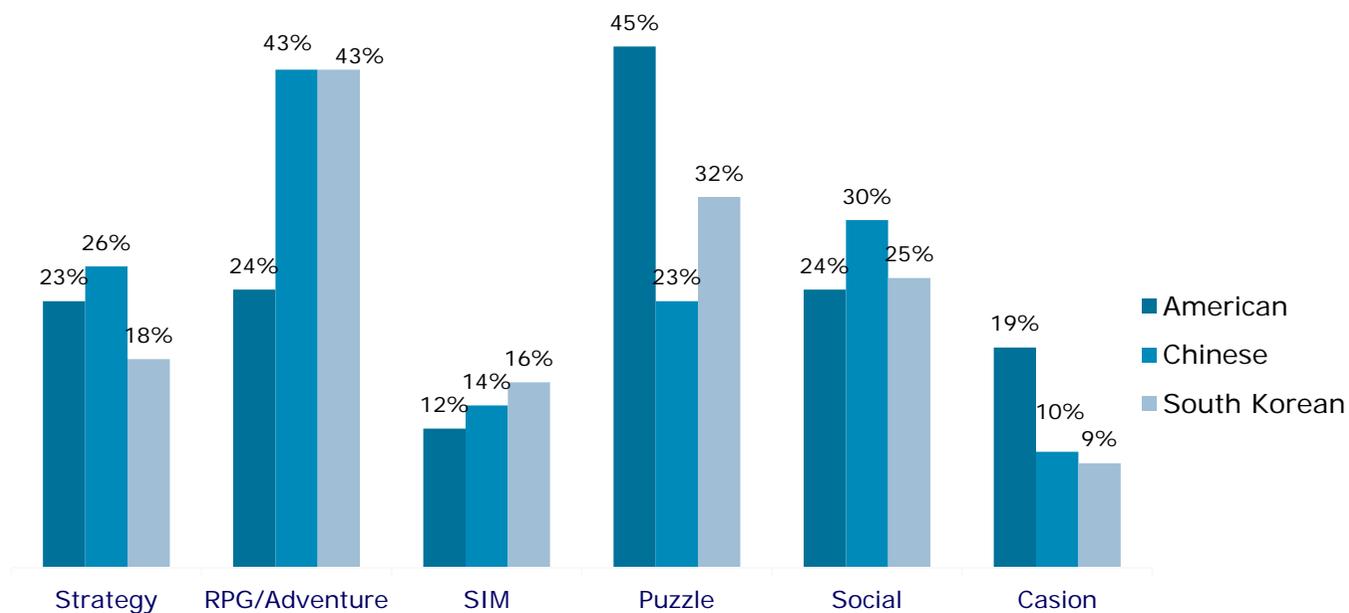


在POD团队制作了游戏之后，接着该怎么办？

如何成功地在多个地区运营和发行游戏？



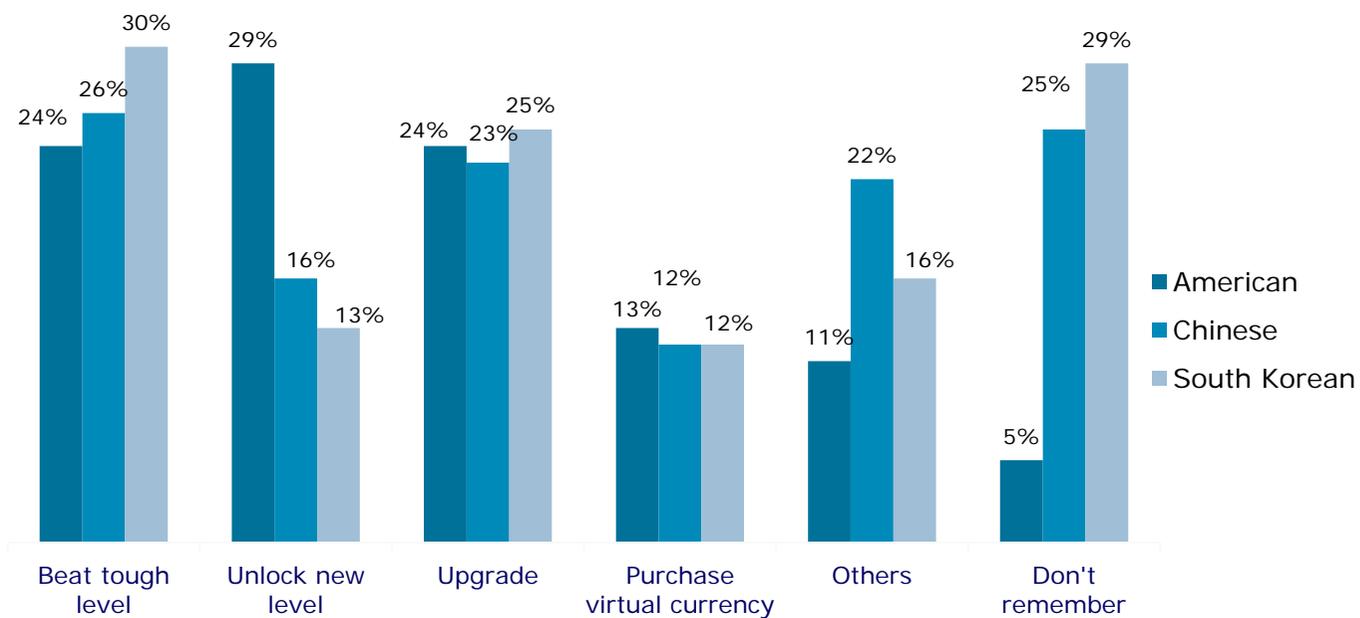
每个国家都有自己的偏好



资料来源：Inmobi



每个地区的需求动机也不同



资料来源：Inmobi

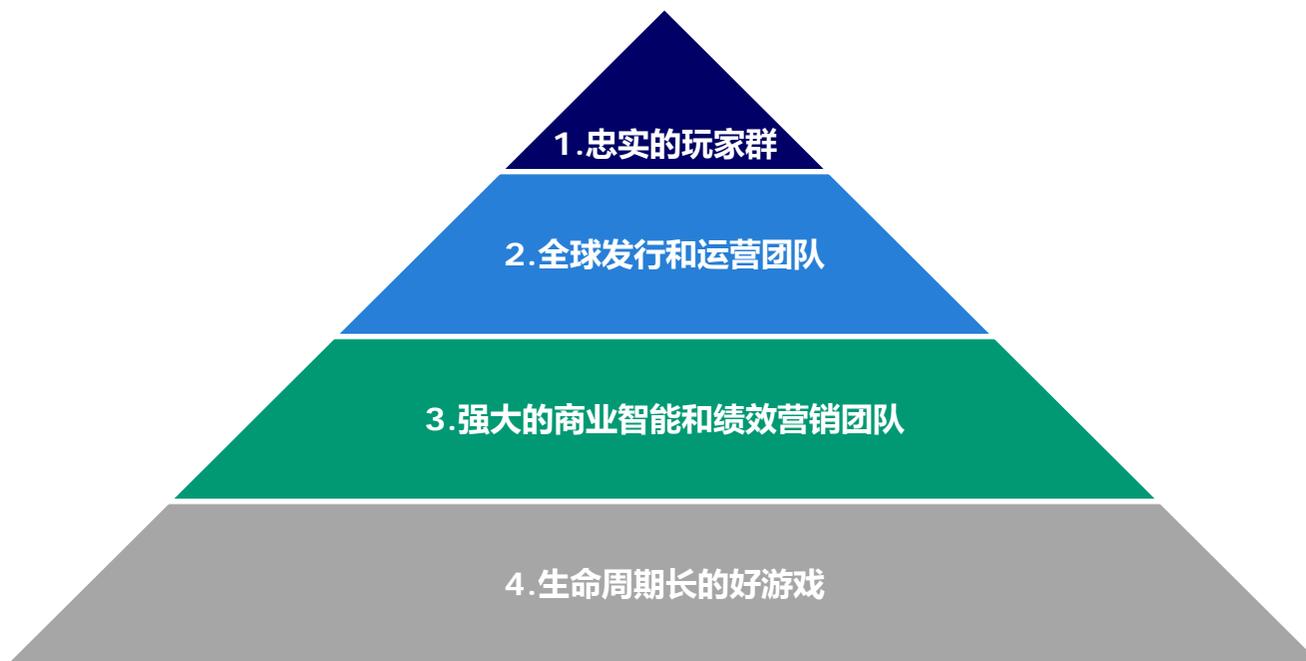


东西方对成功游戏的定义不同



资料来源：AppAnnie as of Aug. 2014

全球运营和发行的关键成功因素



1 强大的玩家群 - 中东排名第一，欧洲排名第三



- 超过20%的荷兰人安装我们的游戏
- 超过10%的法国人安装我们的游戏
- 我们在主要的欧洲国家进行本地运营, 包括德国、欧洲、荷兰、意大利等国...

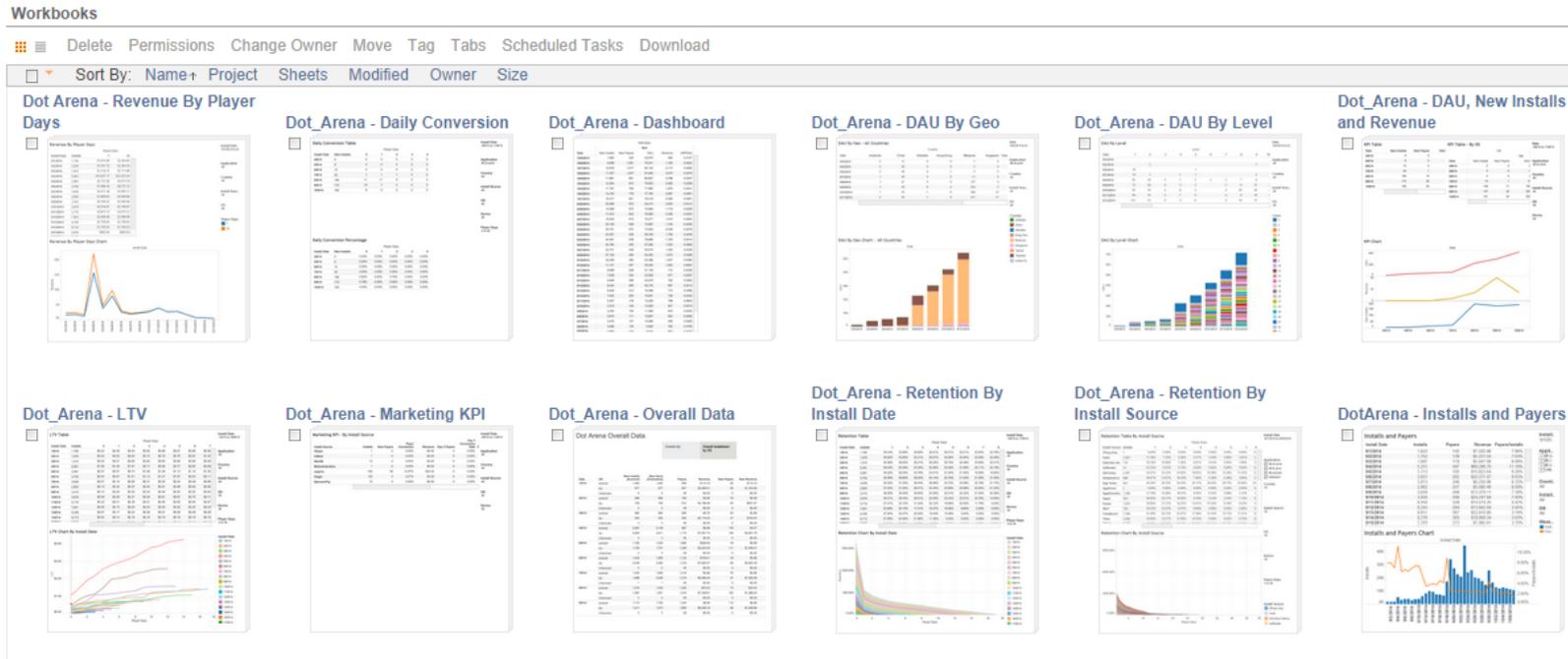


2 全球发行和运营团队

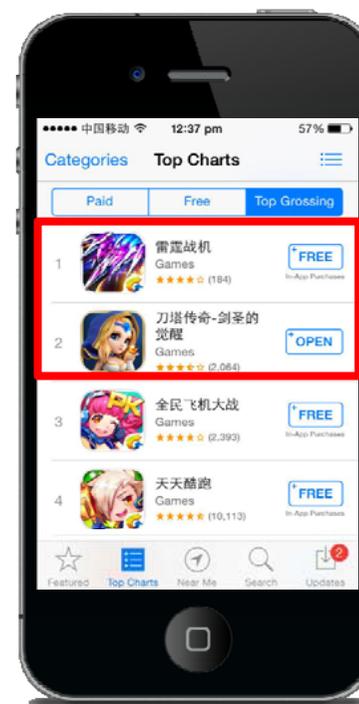
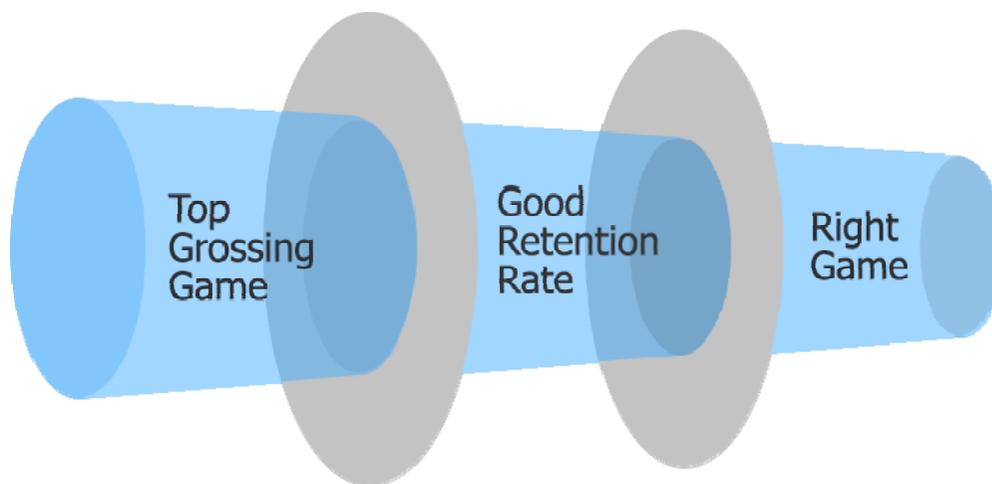
- 趣加游戏的员工来自全世界22个国家
- 国际员工占趣加游戏专业人员的40%
- 所有员工都来自顶尖大学和领先企业



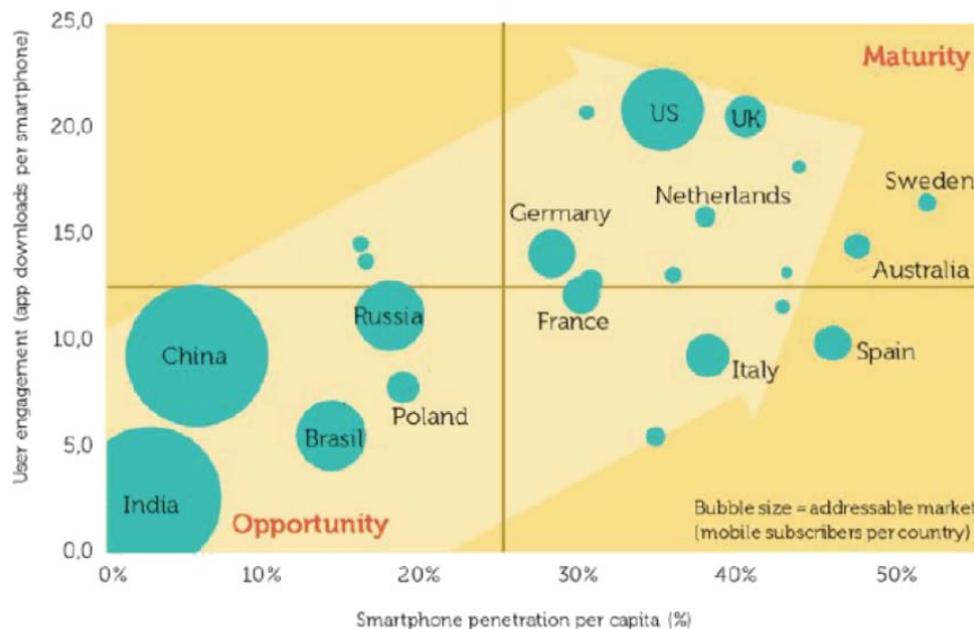
3 强大的商业智能和绩效营销



4 适合的游戏是生命周期长的好游戏



未来：进入成熟和新兴的移动市场



资料来源：VisionMobile



趣加游戏的愿景

成为Facebook连接移动市场上的最佳全球开发商和发行商

为什么FB连接会有所帮助

- 有效的市场营销——适应玩家需求
- Open Graph策略

为什么我们是专家

- 海外运营经验
- 多语言能力
- 强大的发行能力



① 为什么FB连接会有所帮助

有效的市场营销——适应玩家需求

案例研究：《德州扑克专业版》的Open Graph策略



12000日活跃用户转化为：

- 5百万次印象
- 每个月80000点击数
- 我们市场营销活动最高点击率的2倍

1 为什么FB连接会有所帮助

Open Graph策略

背景

扑克玩家喜欢比赛，但他们并不在乎分享



解决方案

Open Graph使我们能够：

- 接触到我们利用广告所无法接触的玩家
- 找出“分享材料”以外的流性功能

我们的open graph策略

扑克玩家是**有竞争性的**

- OG玩家结果
- OG一场胜利vs.一名更好的玩家
- OG一场大胜利（附带金额）

扑克玩家是**赌徒**

- OG彩票、老虎机、财富轮盘等等向玩家展示他们是**可以赢的**
- OG“神秘”免费奖项



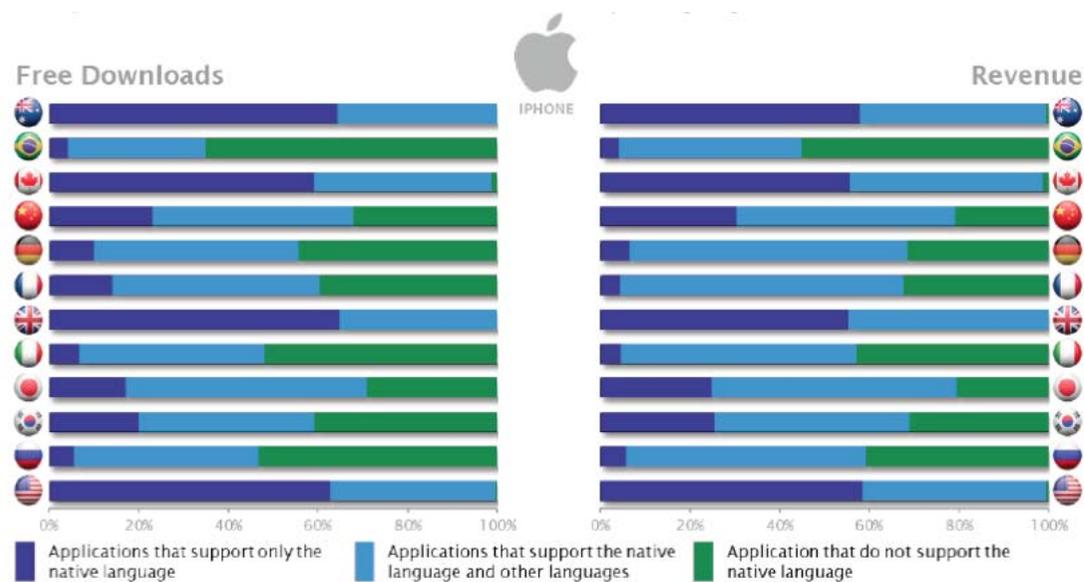
② 为什么我们是专家

海外运营经验



2 为什么我们是专家

多语言能力显著提高下载量



2 为什么我们是专家

强大的发行能力确保在不同地区取得成功

《Dot Arena》在东南亚的发行商

深度市场研究

Swift执行

精心策划的市场营销活动

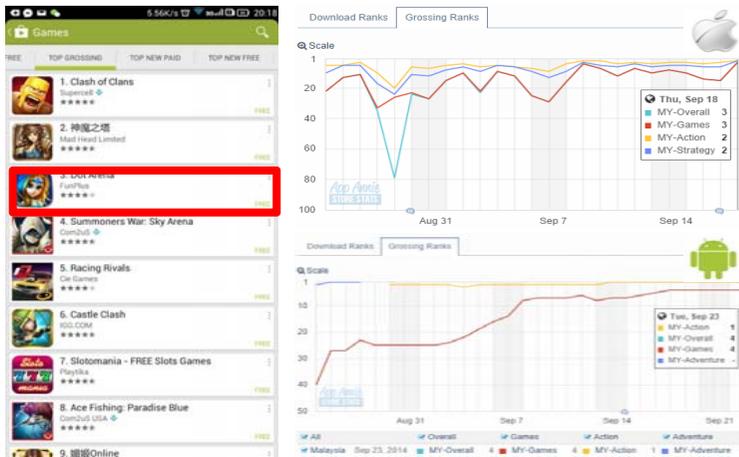
本地化的内容发布



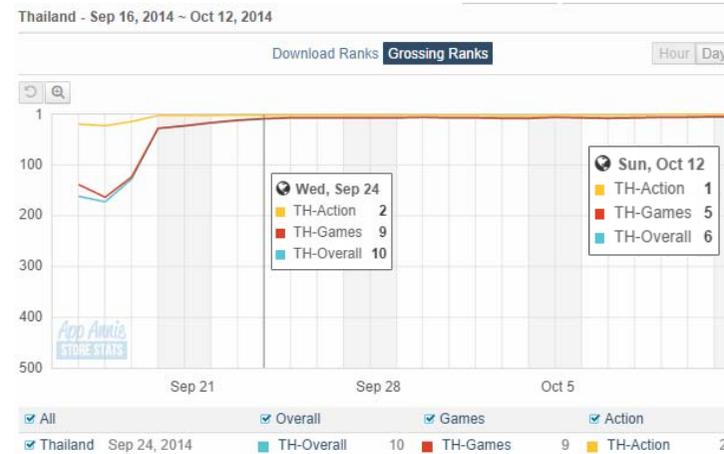
2 为什么我们是专家

东南亚市场的顶级发行商

- 在八月底推出。
- 在1个月内，位列第三，并继续攀升



- 在九月中旬推出。
- 在1周内，进入最畅销游戏前10名



我们的双赢方法



谢谢！

